

<http://www.saywhat.it/2014/10/01/nasce-la-digital-bros-game-academy-obiettivo-formare-i-nuovi-talenti-italiani-nello-sviluppo-dei-videogiochi/>

## NASCE LA DIGITAL BROS GAME ACADEMY. OBIETTIVO: FORMARE I NUOVI TALENTI ITALIANI NELLO SVILUPPO DEI VIDEOGIOCHI

01/10/2014

Il Gruppo Digital Bros, multinazionale italiana e player di riferimento nel game entertainment italiano e mondiale, ha aperto oggi ufficialmente le iscrizioni ai corsi, in partenza a gennaio 2015, della neonata Digital Bros Game Academy.

L'Academy sarà una nuova scuola di formazione professionale post-diploma, in collaborazione con SIAM – la storica Società d'Incoraggiamento d'Arti e Mestieri, per gli aspiranti designer, creativi e sviluppatori di videogame e per i professionisti del settore che vogliono rafforzare ed aggiornare le proprie competenze. La Digital Bros Game Academy rappresenta un'iniziativa unica nel panorama

formativo italiano: attraverso tre diversi corsi di specializzazione post-diploma della durata di un anno – Game Designer, Game Developer e Artist & Animator 2D/3D –, si propone di formare una nuova generazione di sviluppatori e creatori di videogames, fornendo loro il know-how necessario per creare, aggiornare e coordinare competenze diverse nel settore. Digital Bros Game Academy metterà inoltre a disposizione dei candidati più meritevoli tre borse di studio per un intero anno di corso, di cui una dedicata all'universo femminile, offerte da Digital Bros e Train2Game, partner di formazione riconosciuto a livello internazionale.



L'Italia è ancora una realtà produttiva poco sviluppata nello scenario competitivo internazionale del game entertainment: sebbene stiano continuando a crescere l'utilizzo del digitale e il consumo di intrattenimento sia a livello mondiale, con circa il 40% di app di gaming scaricate dalle principali piattaforme Google Play e iOS e una spesa dei consumatori corrispondente dell'80%, sia a livello nazionale, con un'industria dei media e dell'intrattenimento stimata di 36 miliardi entro il 2018, è ancora evidente l'assenza di un vero e proprio "polo" tecnico e creativo consolidato di aziende in grado di sviluppare sinergie su tutta l'industria. In Italia non è solo il consumo di intrattenimento digitale in crescita: da una recente survey realizzata fra gli utenti di alcune tra le principali community italiane di videogamer emerge che il 98% degli appassionati, costituiti per quasi la metà da giovani dai 18 ai 25 anni, vorrebbe costruire la propria carriera professionale nel settore del Digital Entertainment, trasformando la propria passione per i videogiochi in una concreta opportunità lavorativa. Questo forte interesse nell'intraprendere un percorso di formazione valido nel settore è sentito quasi in egual misura sia al Nord che al Sud: il 45% degli utenti proveniente dal Nord Italia sarebbe pronto ad iniziare un percorso di formazione ad hoc, insieme al 31% di ragazzi del Sud e al 24% del Centro. Con questo progetto innovativo, Digital Bros si posiziona non solo come punto di riferimento per la formazione nel game entertainment, ma anche come "mentor" di eccellenza per gli studenti: oltre a mettere a disposizione il proprio know-how per offrire una formazione a 360 gradi nei diversi aspetti del business e il network di conoscenze dei professionisti nazionali ed internazionali vicini all'azienda, il Gruppo è impegnato in prima linea per offrire sbocchi concreti agli studenti: i migliori lavori realizzati avranno l'opportunità di accedere a percorsi di incubazione orientati al lancio di progetti imprenditoriali o all'ingresso in realtà operanti nel settore. L'obiettivo di valorizzare i giovani talenti viene così affiancato a quello di trovare una risposta concreta alle esigenze dell'industria italiana: attraverso la formazione di figure "job ready", in grado di aspirare non solo a opportunità di impiego professionale nel settore ma anche a sviluppare progetti imprenditoriali indipendenti, Digital Bros Game Academy mira a creare un nuovo hub tecnico e creativo di eccellenza nel settore del game entertainment, che contribuisca a innescare lo sviluppo naturale dell'industria e la nascita di un ecosistema virtuoso, in cui talenti, start-up e nuovi specialisti rendano l'Italia realmente competitiva nel settore nello scenario internazionale. "Il Gruppo Digital Bros, grazie alla sua esperienza consolidata da oltre 20 anni di attività imprenditoriale a livello globale nel game entertainment, ha deciso di offrire una concreta opportunità agli appassionati di videogiochi che oggi in Italia vogliono identificare un percorso formativo affine ai propri interessi, ma soprattutto utile a trovare una collocazione nel mondo del lavoro. – ha spiegato Raffaele Galante, Amministratore Delegato del Gruppo Digital Bros. "L'unicità del progetto della Digital Bros Game Academy risiede nella possibilità di costruire un bagaglio di competenze specifiche, attraverso un format già sperimentato con successo su oltre 5000 studenti in UK del nostro partner di formazione riconosciuto a livello internazionale – Train2Game, realmente spendibili nel settore. Obiettivo principale del corso è mettere gli studenti nelle condizioni di cogliere opportunità professionali in Italia e all'estero, di sviluppare propri progetti imprenditoriali e di sfruttare le potenzialità del mercato. La collaborazione con SIAM, che ringraziamo per aver scelto di sostenere l'iniziativa, rappresenta un'ulteriore conferma dell'eccellenza del percorso formativo e di attenzione nell'identificazione di sbocchi concreti."