

# IL CONSUMER JOURNEY

## DEL PANEL DBGA\*



digitalbros  
gameacademy

### OSSERVATORIO

#### FASE 1 LE INFORMAZIONI DI BASE

#### QUALI SONO LE FONTI DA CUI ACQUISISCONO LE PRIME INFORMAZIONI

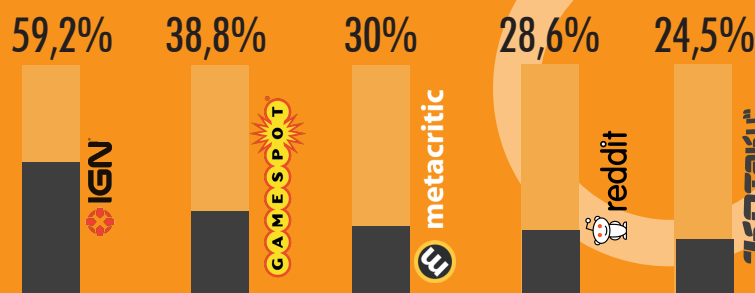
IL 58,8% CONSULTA PRINCIPALMENTE SITI SPECIALIZZATI ITALIANI



IL 49% SI INFORMA ANCHE SUI SITI STRANIERI



#### I SITI STRANIERI PIÙ CONSULTATI:



#### FASE 2 L'APPROFONDIMENTO

#### SU QUALI CANALI AVVIENE L'APPROFONDIMENTO

65,5% APPROFONDISCE SU YOUTUBE

#### COSA CERCANO GLI UTENTI SU YOUTUBE?



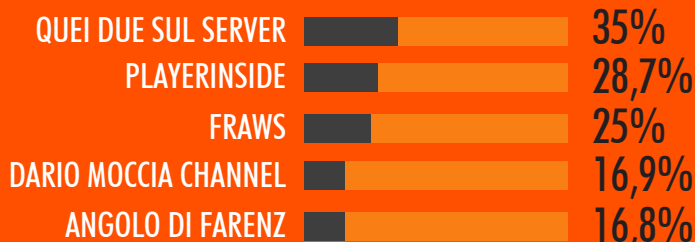
62% SEGUE ALMENO UNA YOUTUBE STAR ITALIANA

53% SEGUE ANCHE YOUTUBE STAR STRANIERE

12,8% SEGUE REGOLARMENTE UNA YOUTUBE STAR O UNO STREAMER



#### LE YOUTUBE STAR ITALIANE PIÙ SEGUITE



#### LE YOUTUBE STAR STRANIERE PIÙ SEGUITE



#### FASE 3 LA DECISIONE FINALE

#### COSA INFLUENZA MAGGIORMENTE LA DECISIONE D'ACQUISTO

40% USER REVIEW



34,5% OPINIONI SU COMMUNITY



31% WORD OF MOUTH



\* I sondaggi somministrati attraverso l'Osservatorioa DBGA offrono la possibilità, per i partecipanti, di fornire risposte multiple a ciascuna domanda. Questo implica che le percentuali associate a ciascuna risposta possano dare somme superiori al 100%.